

LA EMPRESA QUE QUEREMOS 2018

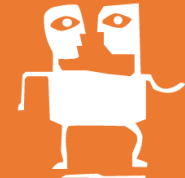


EMPRESAS
CONSCIENTES

evolveup



CAPITALISMO
CONSCIENTE®
CAPITULO CHILENO



visiónhumana

LA OTRA MIRADA



El supuesto

El paradigma desde el cual las personas se vinculan con las empresas está y seguirá cambiando

Surge una nueva demanda de una empresa como actor social y no sólo productor, contributiva y no sólo mitigadora de sus externalidades negativas



El estudio

Investigación realizada anualmente desde el año 2016 por el movimiento Empresas Conscientes y la consultora Visión Humana

Su objetivo es identificar y comprender los cambios en las expectativas y percepciones que la sociedad chilena expresa hacia las empresas



2.041

encuestas en línea a personas de 18 a 65 años,
de los GSE AB, C1a, C1b, C2, C3 y D, residentes
en el Gran Santiago y las 24 principales
comunas de todo el país

El margen de error de la muestra es +/- 2,2%

El trabajo de campo se realizó durante los
meses de agosto y septiembre del 2018



LA EMPRESA QUE QUEREMOS

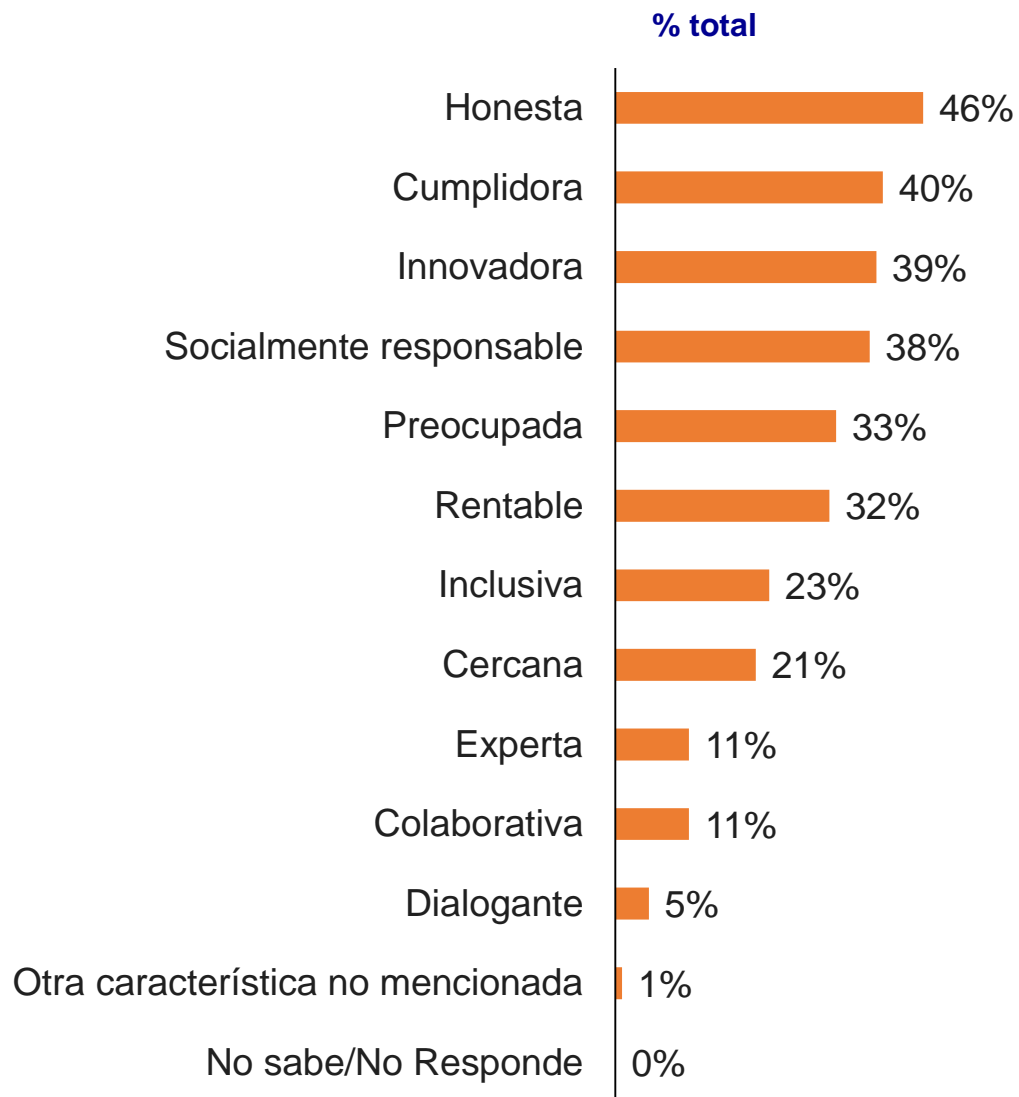
EXPECTATIVAS HACIA LAS EMPRESAS

ATRIBUTOS DE UNA BUENA EMPRESA

Del siguiente listado, ¿Cuáles son las 3 características que definen lo que para usted es una buena empresa?

Respuesta múltiple

Base: 2.041 casos



EMPRESAS
CONSCIENTES



visiónhumana
LA OTRA MIRADA

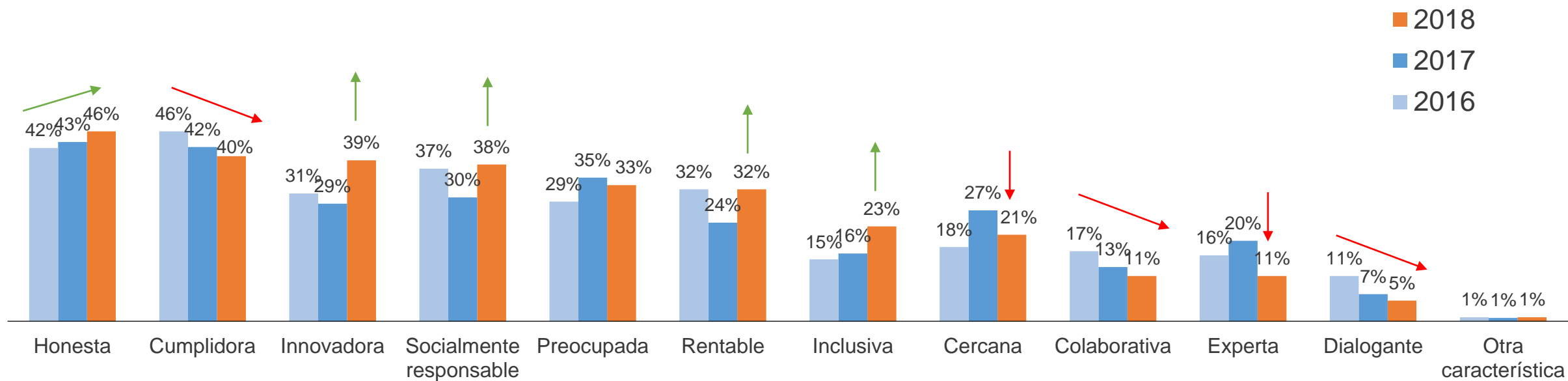
ATRIBUTOS DE UNA BUENA EMPRESA

% total

Del siguiente listado, ¿Cuáles son las 3 características que definen lo que para usted es una buena empresa?

Respuesta múltiple

Base: 2.041 casos



OBJETIVOS QUE DEBE TENER UNA EMPRESA

Del siguiente listado, ¿Cuáles son los 3 principales objetivos que debería tener una empresa?

Respuesta múltiple

Base: 2.041 casos



EMPRESAS
CONSCIENTES



visiónhumana
LA OTRA MIRADA

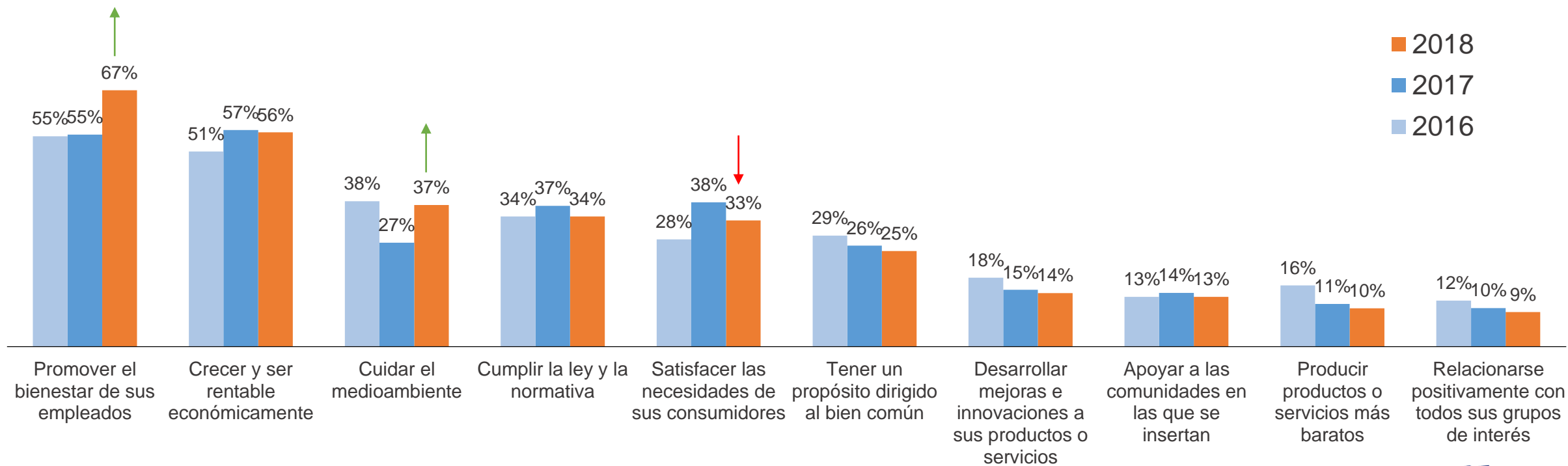
OBJETIVOS QUE DEBE TENER UNA EMPRESA

Del siguiente listado, ¿Cuáles son los 3 principales objetivos que debería tener una empresa?

Respuesta múltiple

Base: 2.041 casos

% total





LA EMPRESA QUE QUEREMOS

CONTRIBUCIÓN AL BIEN COMÚN DE LAS EMPRESAS

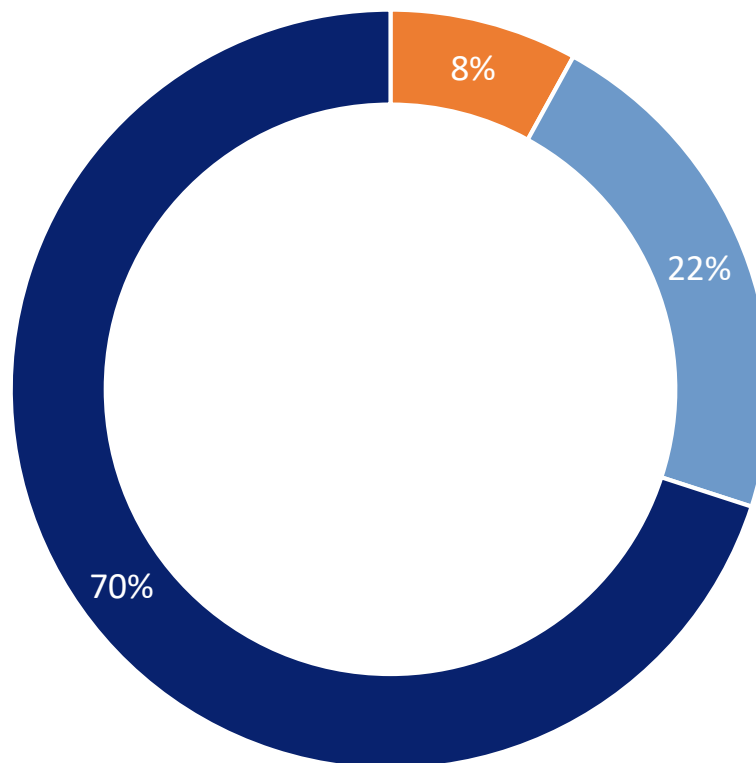
IMPORTANCIA DE LAS EMPRESAS PARA EL BIENESTAR Y DESARROLLO DE LA SOCIEDAD

¿Cuán de acuerdo está usted con que las empresas son indispensables para el bienestar y desarrollo de nuestra sociedad?

Base: 2.041 casos

% total

- Muy en desacuerdo o de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo o muy de acuerdo



EMPRESAS
CONSCIENTES



visiónhumana
LA OTRA MIRADA

IMPORTANCIA DE LAS EMPRESAS PARA EL BIENESTAR Y DESARROLLO DE LA SOCIEDAD

¿Cuán de acuerdo está usted con que las empresas son indispensables para el bienestar y desarrollo de nuestra sociedad?

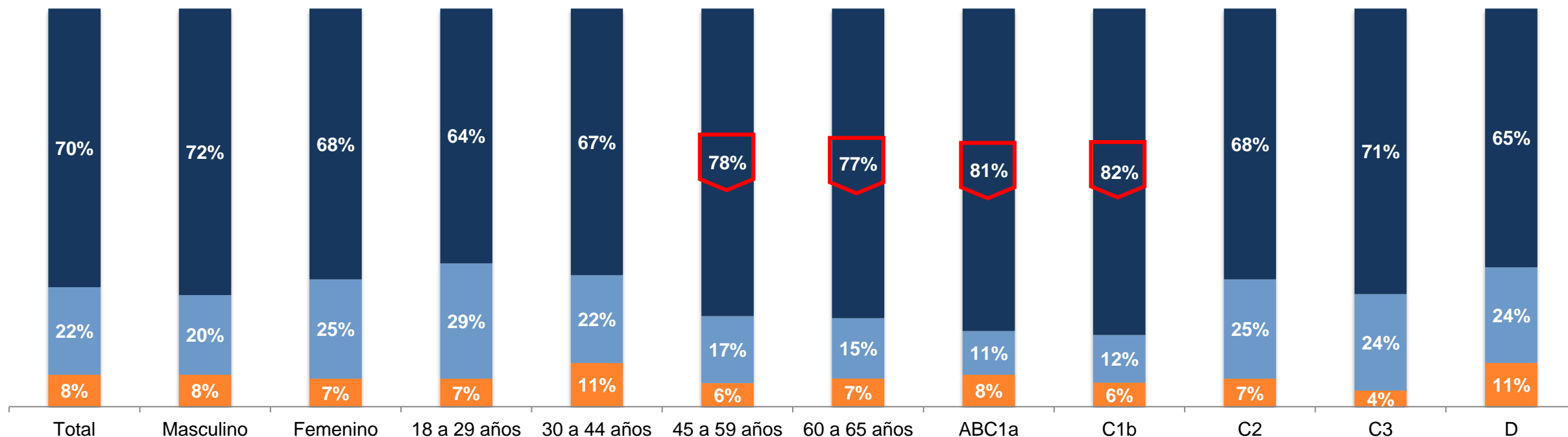
Base: 2.041 casos

% total

■ Muy en desacuerdo o en desacuerdo

■ Ni en desacuerdo ni de acuerdo

■ De acuerdo o muy de acuerdo



IMPORTANCIA DE LAS EMPRESAS PARA EL BIENESTAR Y DESARROLLO DE LA SOCIEDAD

¿Cuán de acuerdo está usted con que las empresas son indispensables para el bienestar y desarrollo de nuestra sociedad?

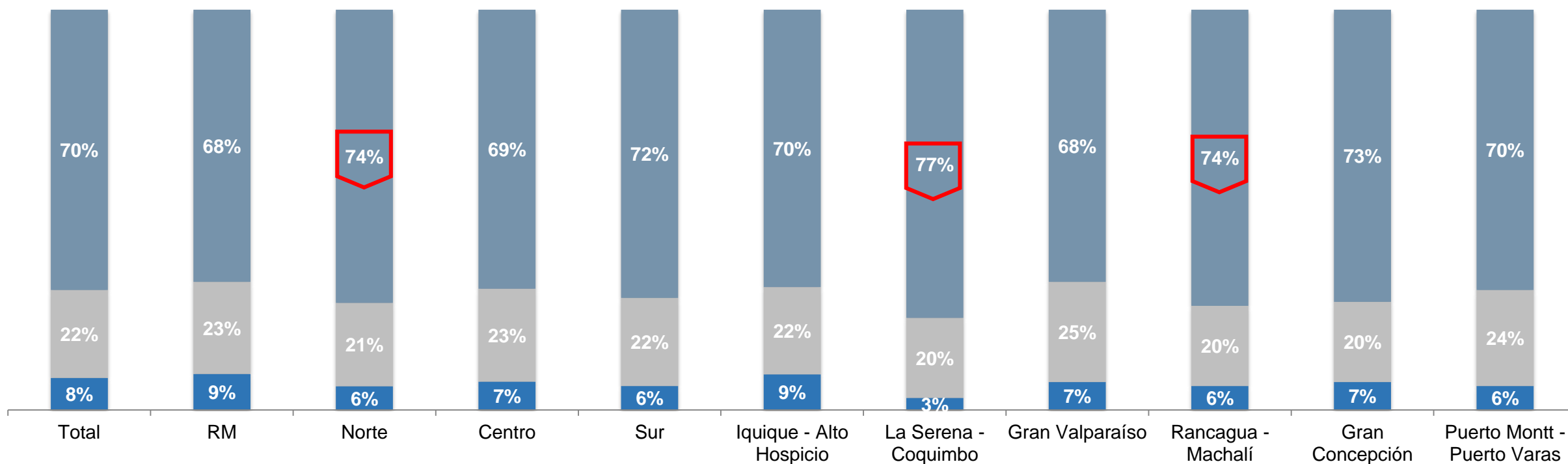
Base: 2.041 casos

% total

■ Muy en desacuerdo y en desacuerdo

■ Ni en desacuerdo ni de acuerdo

■ De acuerdo y muy de acuerdo



EMPRESAS
CONSCIENTES



visiónhumana
LA OTRA MIRADA

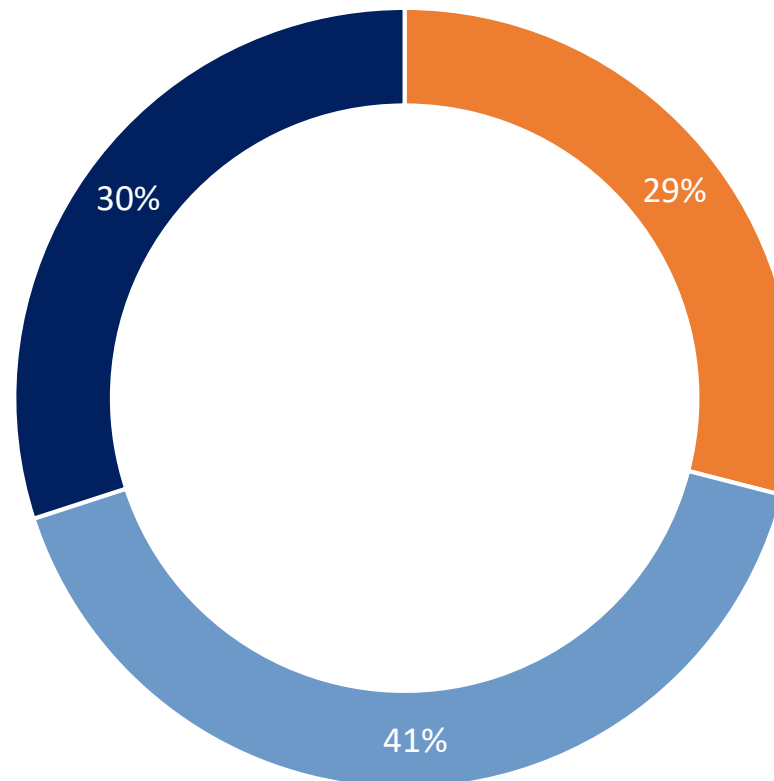
CONFIANZA EN LAS EMPRESAS

En una escala de 1 a 5, donde 1 significa "No confío nada" y 5 "Confío totalmente",
¿Cuánto confía usted en general en las empresas?

Base: 2.041 casos

% total

- Confío poco o nada
- Ni confío ni desconfío
- Confío o confío totalmente



EMPRESAS
CONSCIENTES



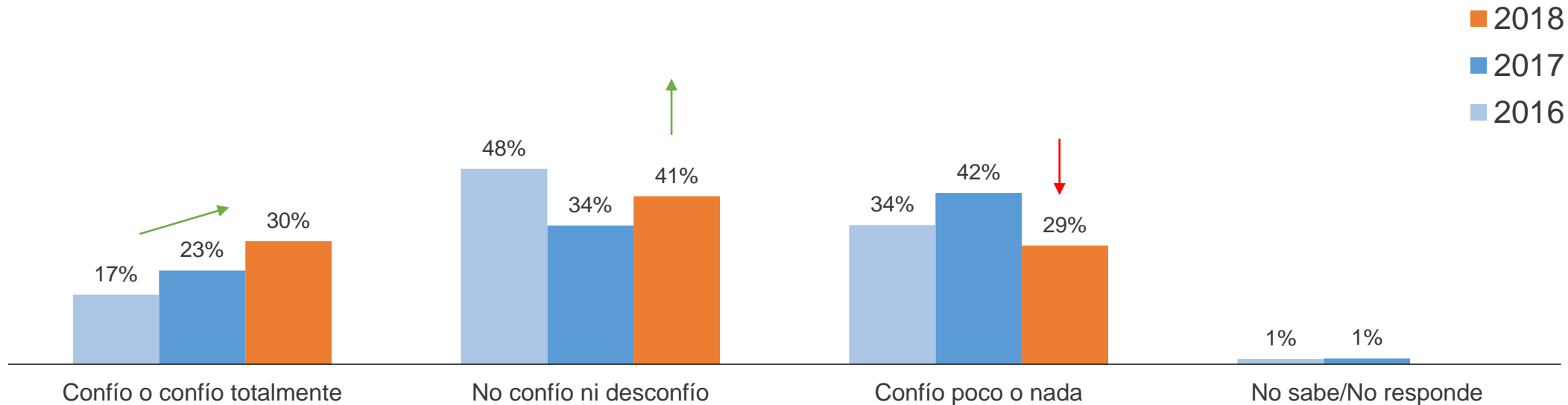
visiónhumana
LA OTRA MIRADA

CONFIANZA EN LAS EMPRESAS

En una escala de 1 a 5, donde 1 significa "No confío nada" y 5 "Confío totalmente",
¿Cuánto confía usted en general en las empresas?

Base: 2.041 casos

% total



EMPRESAS
CONSCIENTES



visiónhumana
LA OTRA MIRADA

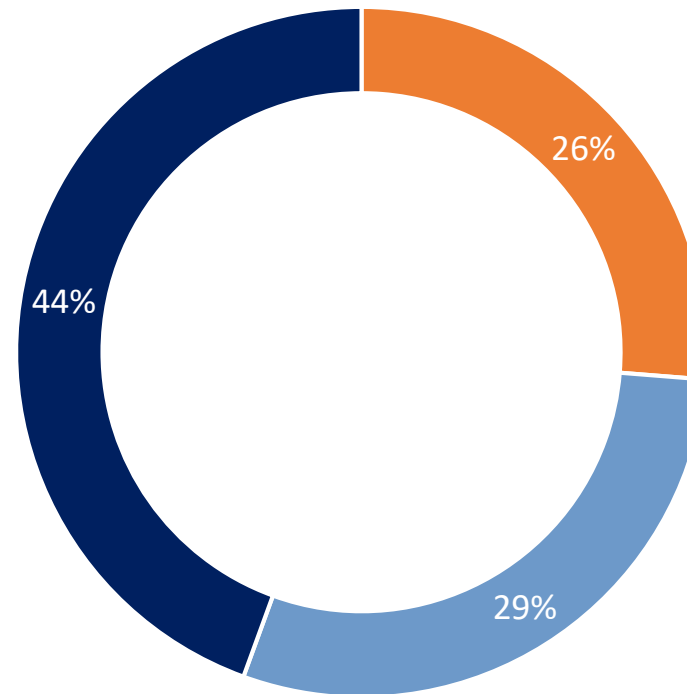
NIVEL DE CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS AL BIEN COMÚN

En general, ¿En qué medida considera usted que las empresas del país buscan contribuir al bienestar de la sociedad o el bien común?

Base: 2.041 casos

% total

- Nada o poco
- Ni poco ni mucho
- Algo o mucho



EMPRESAS
CONSCIENTES



visiónhumana
LA OTRA MIRADA

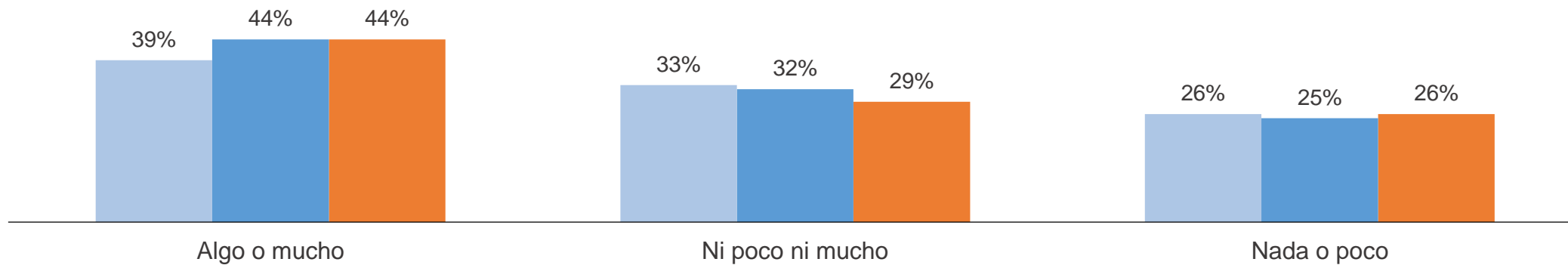
NIVEL DE CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS AL BIEN COMÚN

% total

En general, ¿En qué medida considera usted que las empresas del país buscan contribuir al bienestar de la sociedad o el bien común?

Base: 2.041 casos

■ 2018
■ 2017
■ 2016



EMPRESAS
CONSCIENTES



visiónhumana
LA OTRA MIRADA

NIVEL DE CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS AL BIEN COMÚN

En general, ¿En qué medida considera usted que las empresas del país buscan contribuir al bienestar de la sociedad o el bien común?

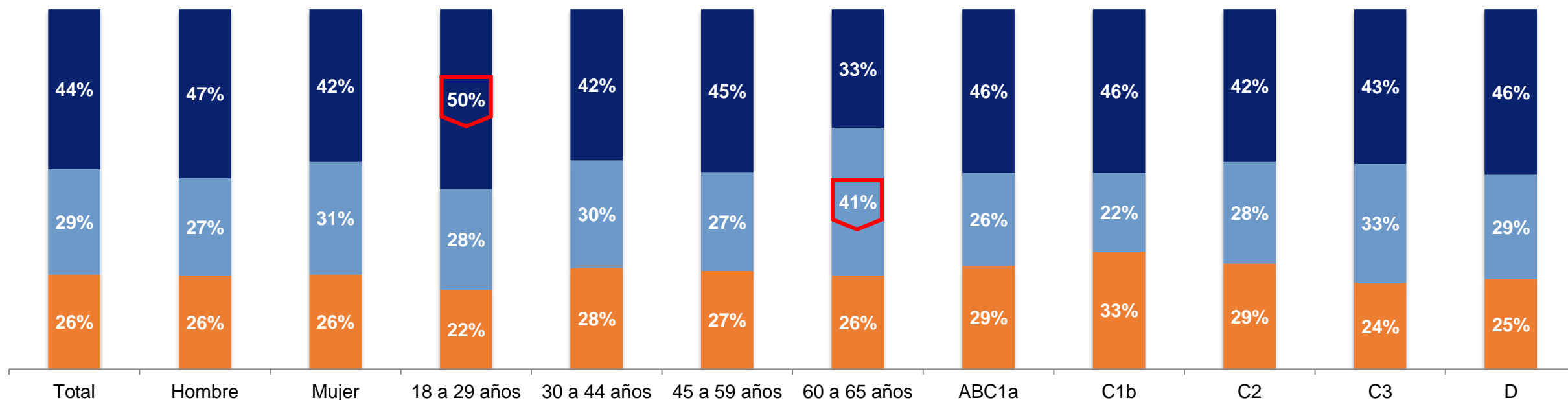
Base: 2.041 casos

% Total

■ Nada o poco

■ Ni poco, ni mucho

■ Algo o mucho



EMPRESAS
CONSCIENTES



visiónhumana
LA OTRA MIRADA

NIVEL DE CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS AL BIEN COMÚN

En general, ¿En qué medida considera usted que las empresas del país buscan contribuir al bienestar de la sociedad o el bien común?

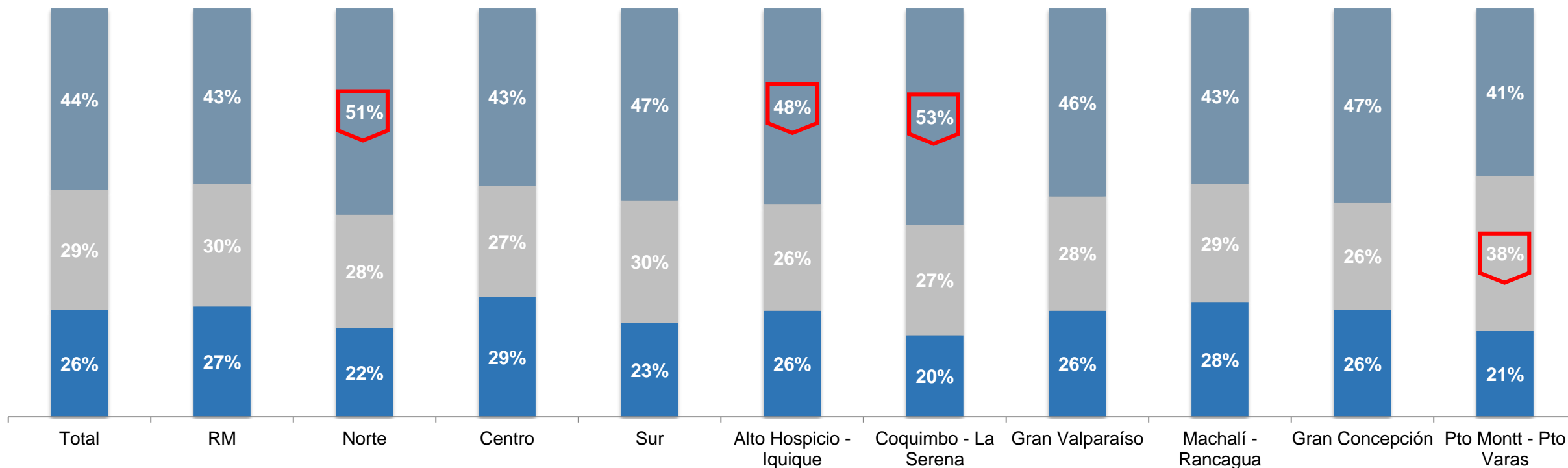
Base: 2.041 casos

% Total

■ Nada o poco

■ Ni poco, ni mucho

■ Algo o mucho

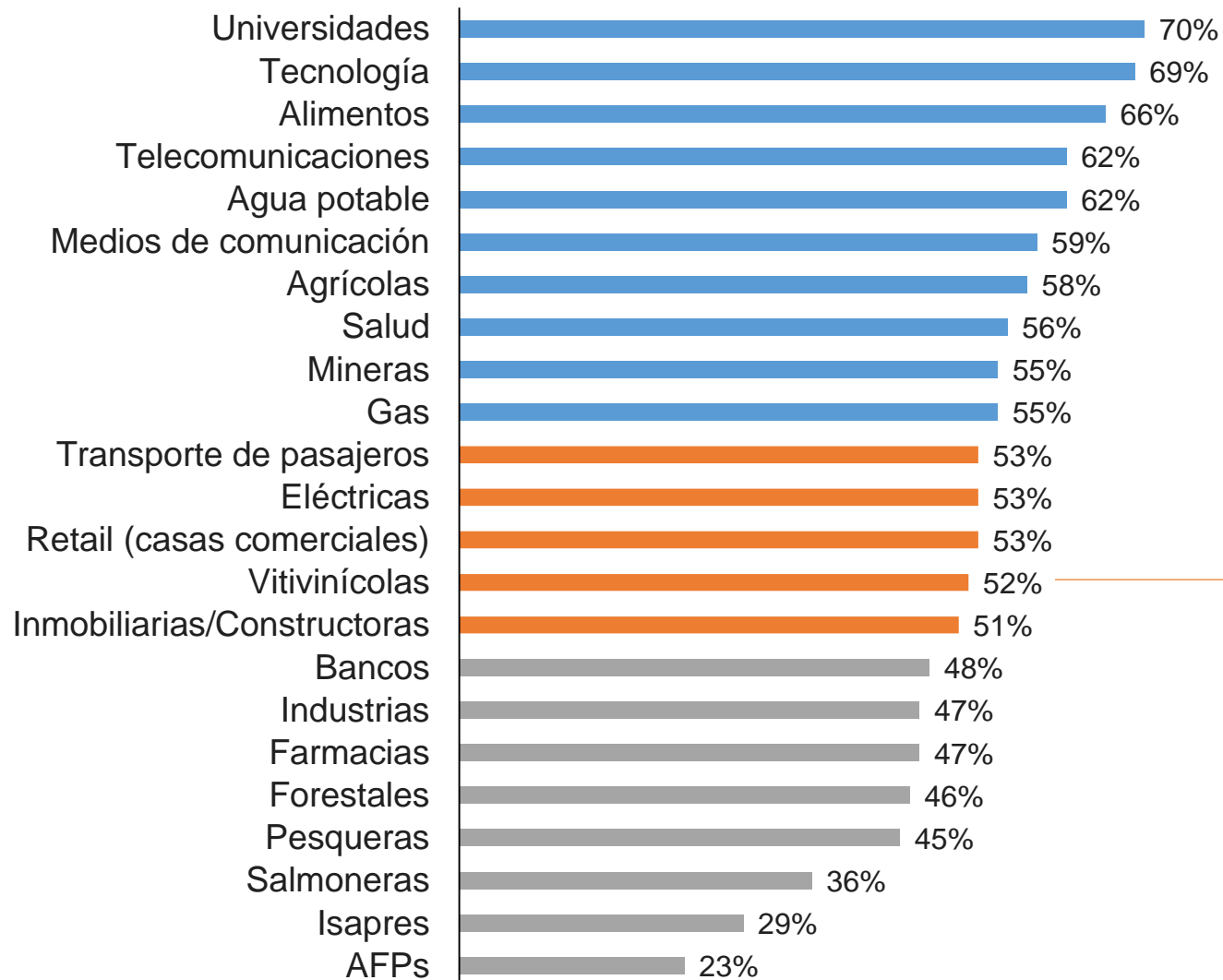


CONTRIBUCIÓN AL BIEN COMÚN POR RUBROS

¿Cómo evaluaría el grado en que los siguientes rubros de empresas contribuyen al bienestar de la sociedad o el bien común?

Base: 2.041 casos

% algo o mucho



Promedio = 52%



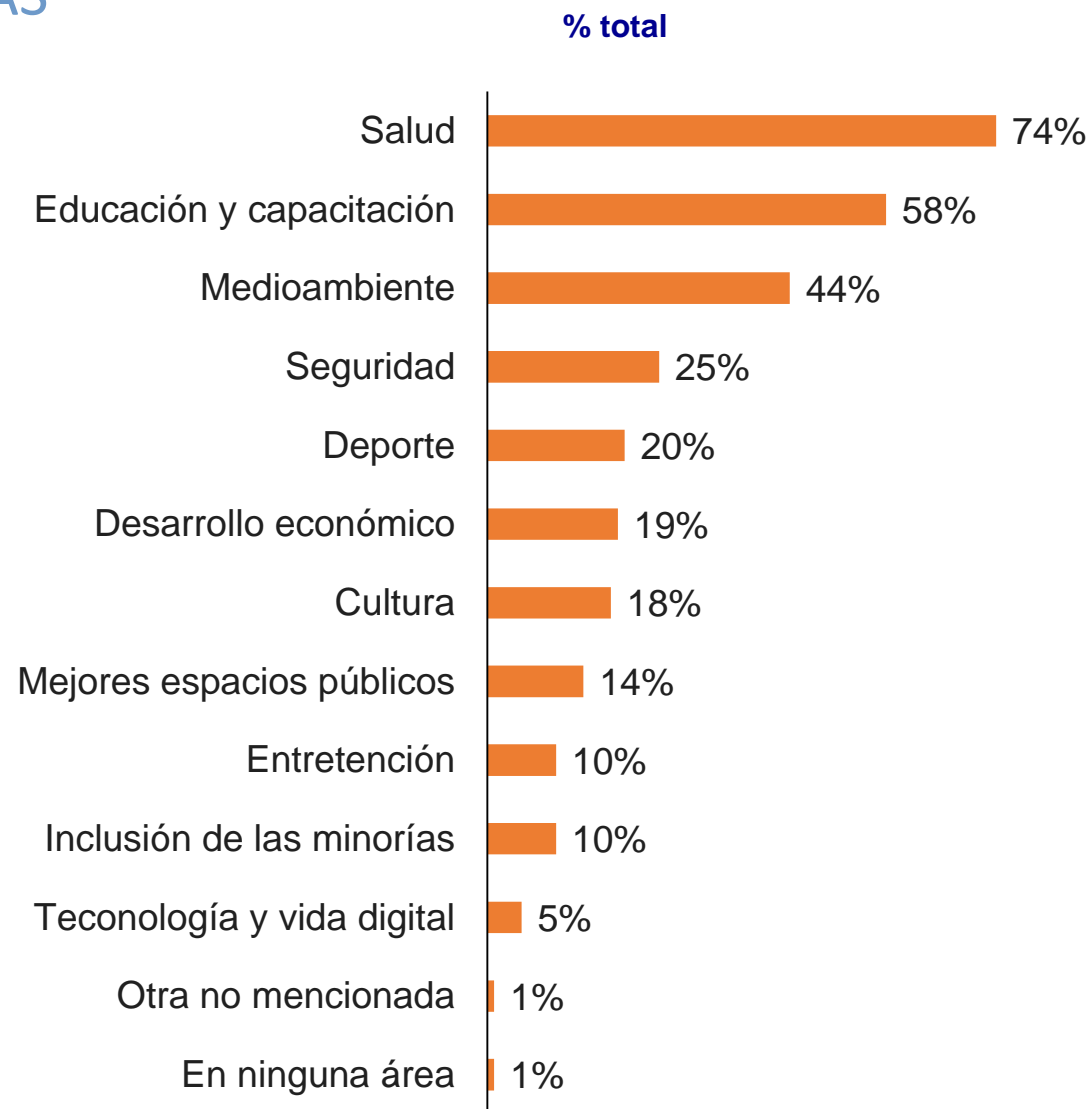
EMPRESAS
CONSCIENTES



visiónhumana
LA OTRA MIRADA

ÁREAS DE CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS

Seleccione las 3 áreas en las que le gustaría que las empresas contribuyeran más
Respuesta múltiple
Base: 2.041 casos



EMPRESAS
CONSCIENTES

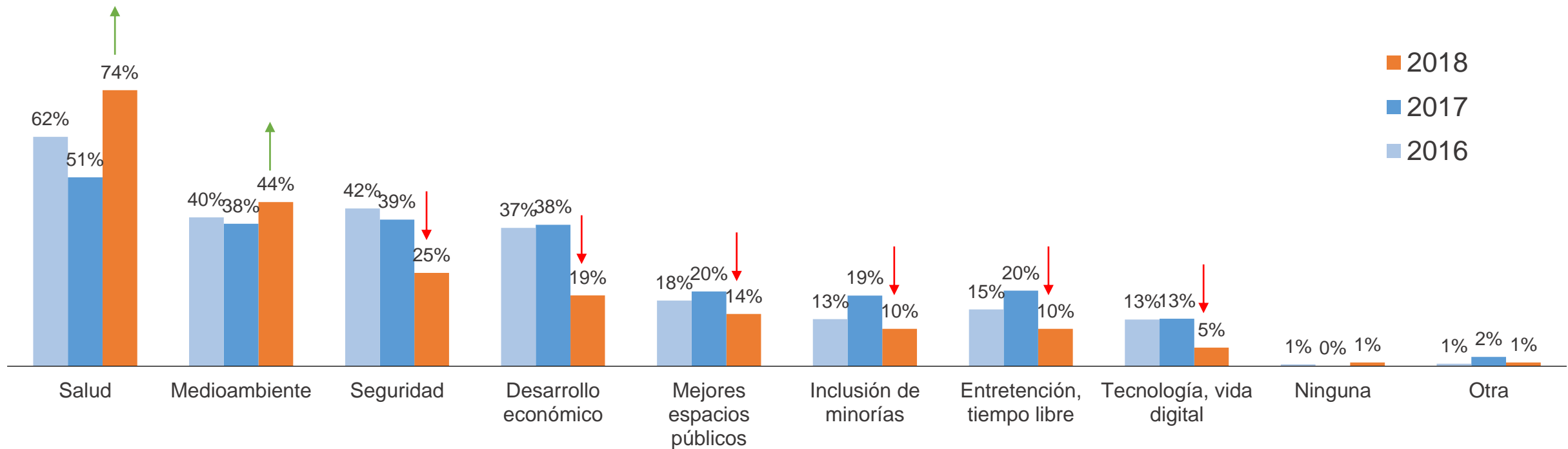


visiónhumana
LA OTRA MIRADA

ÁREAS DE CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS

Seleccione las 3 áreas en las que le gustaría que las empresas contribuyeran más
 Respuesta múltiple
 Base: 2.041 casos

% total



Nota: No hay resultados evolutivos de “Educación y capacitación” y “Cultura”, ya que en las mediciones anteriores se consideraron con una misma categoría.



EMPRESAS
CONSCIENTES



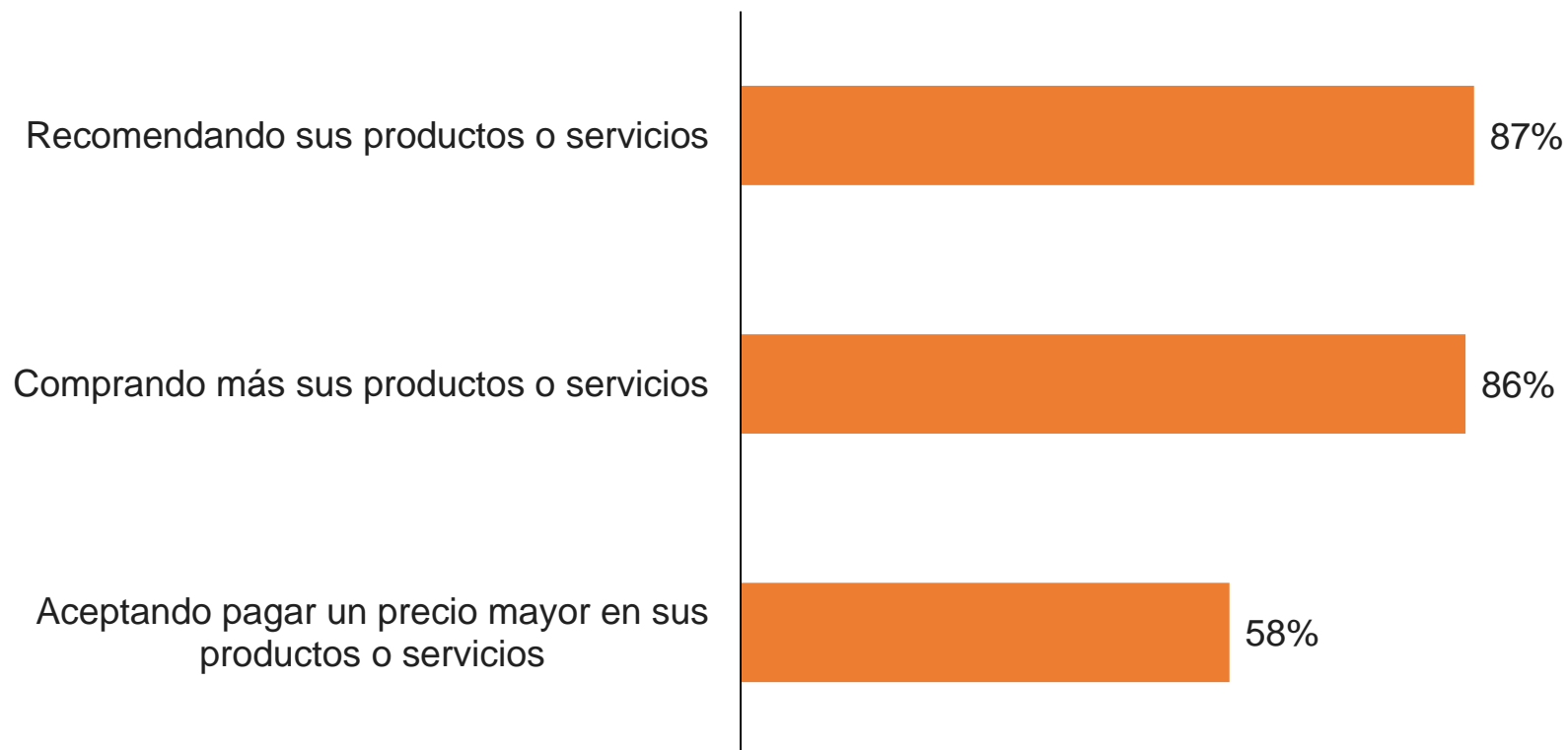
visiónhumana
LA OTRA MIRADA

RECONOCIMIENTO A LA CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS

En una escala de 1 a 5, donde 1 es “Nada” y 5 “Mucho” ¿En qué medida usted reconocería o premiaría como consumidor a una empresa que contribuye significativamente al bienestar de la sociedad o el bien común?

Base: 2.041 casos

% algo o mucho



EMPRESAS
CONSCIENTES



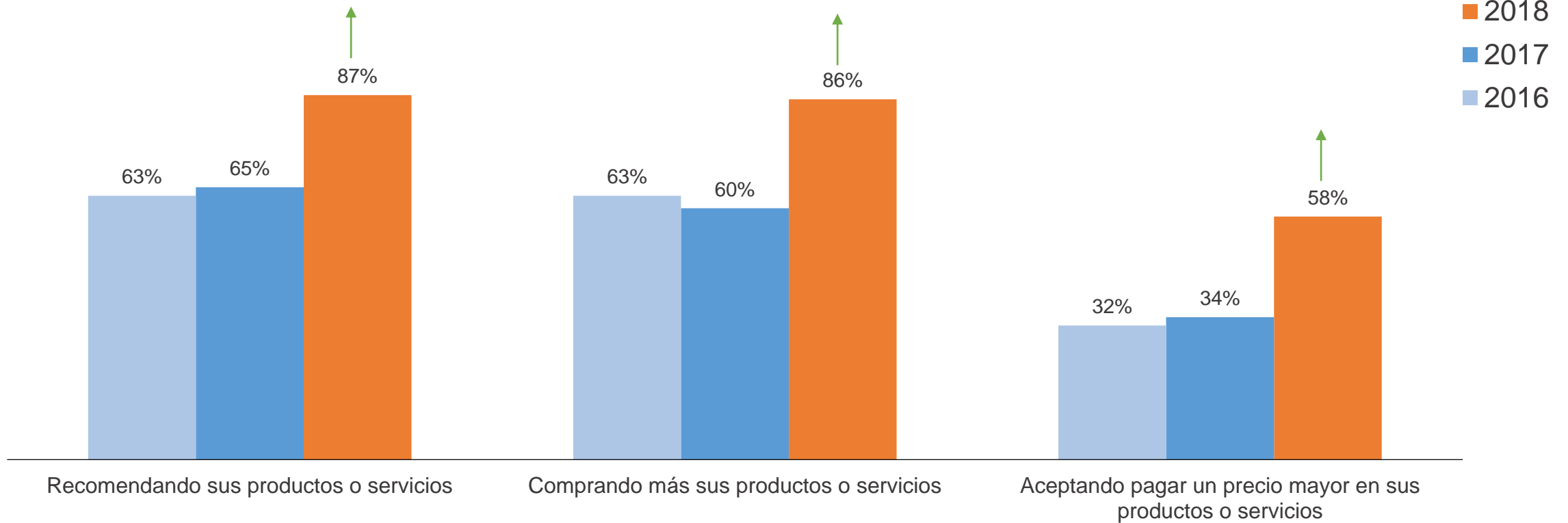
visiónhumana
LA OTRA MIRADA

RECONOCIMIENTO A LA CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS

En una escala de 1 a 5, donde 1 es “Nada” y 5 “Mucho” ¿En qué medida usted reconocería o premiaría como consumidor a una empresa que contribuye significativamente al bienestar de la sociedad o el bien común?

Base: 2.041 casos

% algo o mucho



EMPRESAS
CONSCIENTES



visiónhumana
LA OTRA MIRADA



LA EMPRESA QUE QUEREMOS

MARCAS CON PROPÓSITO

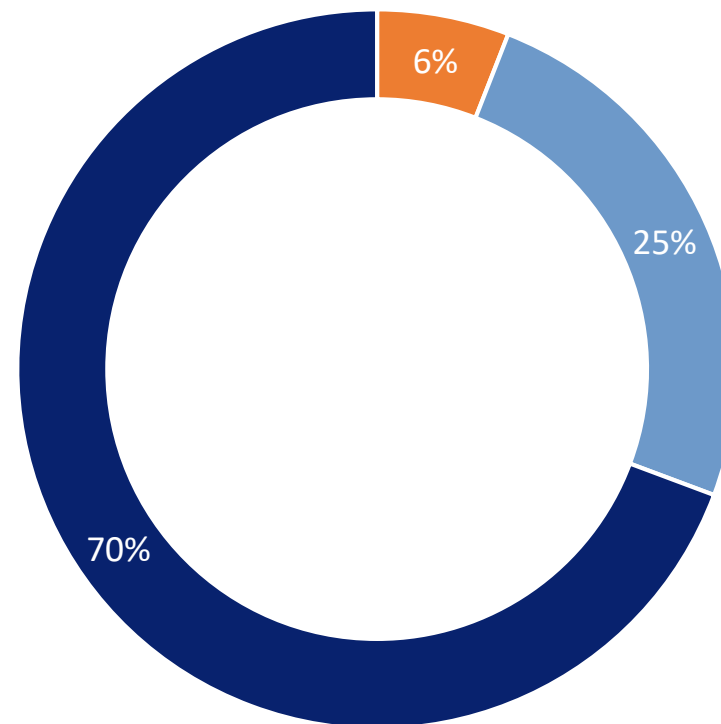
PODER DE LAS MARCAS PARA EL BIEN COMÚN

¿Cuánto poder le asigna usted a las marcas para desarrollar un mayor bienestar y una mejor sociedad para todos?

Base: 2.041 casos

% total

- Poco o nada
- Algo
- Bastante o mucho



EMPRESAS
CONSCIENTES



visiónhumana
LA OTRA MIRADA

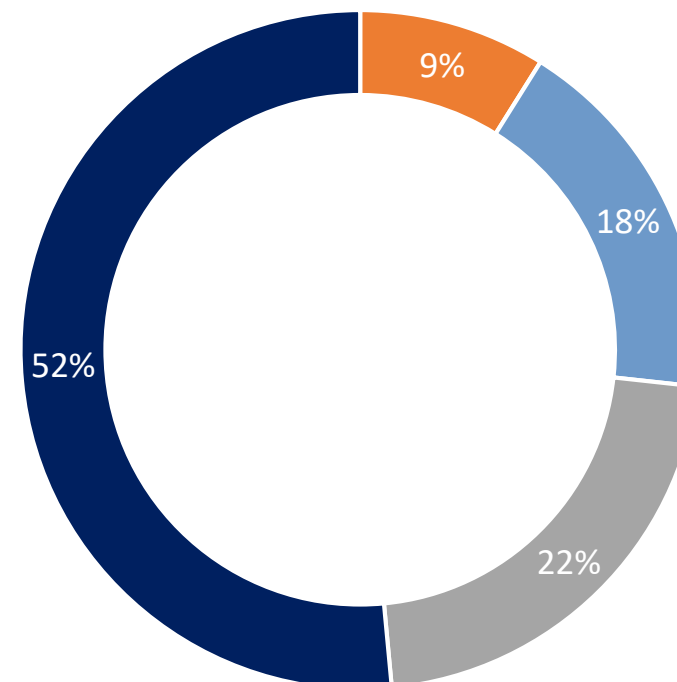
FACTORES GENERALES PARA PREFERIR UNA MARCA

Adicionalmente al precio y la calidad de sus productos o servicios, ¿Cuál de los siguientes factores usted consideraría para elegir a una marca por sobre otra?

Base: 2.041 casos

% total

- Contribución a la sociedad
- Trayectoria en el mercado
- Innovación y tecnología en sus productos
- Confianza y honestidad



EMPRESAS
CONSCIENTES



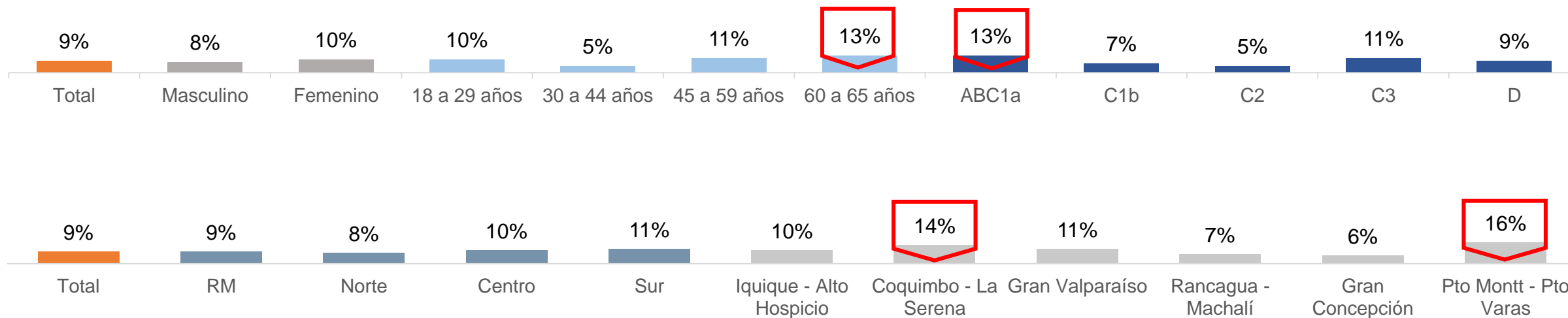
visiónhumana
LA OTRA MIRADA

FACTORES GENERALES PARA PREFERIR UNA MARCA

Adicionalmente al precio y la calidad de sus productos o servicios, ¿Cuál de los siguientes factores usted consideraría para elegir a una marca por sobre otra?

Base: 2.041 casos

Contribución a la sociedad



The image features three dried, pressed leaves hanging from thin threads against a dark blue, slightly textured background. The leaves are arranged in a row, with the middle one slightly behind the other two. The text is centered over the leaves.

¿QUÉ ES UNA BUENA
EMPRESA PARA LA SOCIEDAD
CHILENA?

The background of the image features three dried, pressed leaves hanging from thin vertical lines against a dark blue, slightly textured background. The leaves are arranged in a row, with the central one being the largest and most prominent. The text is centered over the leaves.

EMPRESAS CON ALMA...
BENEVOLENTES Y
TRASCENDENTES

¡MUCHAS GRACIAS!

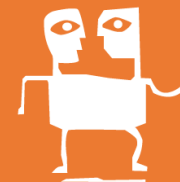


EMPRESAS
CONSCIENTES

evolveup



CAPITALISMO
CONSCIENTE*
CAPITULO CHILENO



visiónhumana

LA OTRA MIRADA