



EL DESAFÍO DEL PROPÓSITO EMPRESARIAL: INSPIRAR A TODOS LOS STAKEHOLDERS

Diversas compañías han adoptado la ruta de ser una empresa consciente, partiendo por algunas redefiniciones.

POR GONZALO DÍAZ MOYA

Desde la visión del Capitalismo Consciente, el propósito de una empresa debe ir más allá de la generación de beneficios, debe contemplar también un propósito que tenga un mayor impacto en algún ámbito de nuestra sociedad.

Y así lo han comprendido diversas compañías en el país, que han adoptado esta ruta de ser una empresa consciente, partiendo muchas veces por la redefinición de sus propósitos, acción que -al

parecer- permite un alto grado de participación e involucramiento de sus stakeholders. Sin embargo, aún existen firmas que sólo centran su propósito en el beneficio económico.

Para el presidente de Empresas Conscientes, y managing partner de Axialent Chile, Jorge Bianchi, el propósito elevado trasciende el bienestar de la organización, genera bienestar para muchos otros grupos de interés y los convoca a sumarse en pro de ese para qué.

Bianchi considera que un propósito elevado, es algo que la organización elige ir construyendo y entregando

cada día. Debe movilizar emocionalmente a las personas de la organización: líderes, colaboradores, accionistas, cluster empresarial.

“Es un para qué, por el cual quiero hacer cosas cada día, por el cual me entusiasmo por comenzar mi jornada laboral y dar lo mejor de mí. Y eso a nivel organizacional no se logra sólo con la búsqueda del interés propio, sino que requiere que lo que se esté construyendo aporte a un bien superior en la sociedad”, explica.

El propósito elevado de Cristalerías de Chile es crear envases que cuidan la vida. Desde la compañía comen-

tan que les encanta el concepto de crear, pues le da una perspectiva diferente a su identidad industrial de fabricantes de envases. Cuidar la vida, en tanto, es un valor al que siempre han adherido, razón por la que una vez compartido propósito, hizo mucho sentido en la empresa.

Su gerente de Personas y Sustentabilidad, José Miguel del Solar, dice que la mirada de Empresas Conscientes los inspiró en la redefinición de su propósito. “Queríamos darle un sentido más profundo a nuestro negocio, que no sólo fuera el financiero, productivo y comercial, sino que también se plasmara el impacto en nuestros públicos de interés y en nuestro entorno”, señala.

El ejecutivo explica que para llevar a cabo dicho cambio, realizaron un trabajo colaborativo más allá del equipo directivo, que surgió de su programa de liderazgo, y en el que participaron unas 30 personas de distintas áreas, quienes pusieron toda su creatividad y entusiasmo en tener un propósito que los identificara.

Desde la vereda tecnológica, la empresa everis Chile manifiesta que su propósito elevado es convertir oportunidades en realidades que mejoren la vida de las personas con innovación, tecnología y talento.

Agregan que la necesidad de generar un cambio cultural a nivel